



Rencana Strategis

IAP2 Indonesia

Periode:
2018 - 2021

Jakarta, 2017

PENGANTAR

IAP2 Indonesia sebagai sebuah Asosiasi baru selesai melaksanakan Rapat Umum Anggota (RUA) pada tanggal 9 Desember 2017 di Jakarta. Rapat Umum Anggota merupakan forum tertinggi tahunan Asosiasi untuk membahas berbagai hal terkait dengan Asosiasi. Salah satu agenda yang dibahas dalam Rapat Umum Tahunan 2017 adalah pembentukan Pengurus baru Asosiasi periode 2018-2021. Untuk menjalankan kepengurusannya, Pengurus IAP2 Indonesia yang baru ini perlu merumuskan Rencana Strategis yang akan diturunkan dalam Program Kerja Asosiasi. Dokumen ini menjelaskan gambaran Rencana Strategis IAP2 Indonesia mulai dari hal yang bersifat umum (visi dan misi), sampai yang bersifat khusus berupa kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan oleh IAP2 Indonesia selama tiga tahun ke depan.

Rencana Strategis ini mempunyai kedudukan yang sangat penting bagi IAP2 Indonesia karena menjadi acuan bagi pelaksanaan program kerja Asosiasi selama masa kepengurusan berjalan. Rencana Strategis ini juga merupakan penyempurnaan dan keberlanjutan dari Rencana Strategis IAP2 Indonesia periode 2014 - 2017.

Selain itu, oleh karena IAP2 Indonesia merupakan cabang (afiliasi) dari IAP2 Federasi Internasional, maka Rencana Strategis ini sedikit banyak juga mengacu kepada tujuan besar yang ingin dicapai oleh IAP2 Federasi Internasional dengan penyesuaian-penyesuaian dengan kondisi Indonesia.

Semoga saja, dokumen Rencana Strategis ini bermanfaat bagi segenap Pengurus (Dewan Penasehat, Dewan Pengawas dan Dewan Pengurus) IAP2 Indonesia dalam melangkah selama tiga tahun ke depan.

INFORMASI ASOSIASI

| | |
|-----------------|--|
| Nama organisasi | : IAP2 Indonesia |
| Akronim | : IAP2 merupakan singkatan dari International Association for Public Participation |
| Alamat kantor | : Bellagio Mall Office Park Lt. 2 Unit OL3-28A. Kawasan Mega Kuningan Barat. Kav. E4.3 Kuningan Timur Setiabudi, Jakarta Selatan 12950. |
| Email | : iap2id@gmail.com |
| Website | : www.iap2.org |
| Blog | : www.iap2indonesia.wordpress.com |
| Kontak person | : Aldi Muhammad Alizar (Ketua/Presiding Member) |
| Email | : aldi.alizar@gmail.com |
| Mobile | : +62 813 2138 2065 |

TENTANG IAP2 INDONESIA

IAP2 (International Association for Public Participation) – Asosiasi Internasional untuk Pelibatan publik, didirikan di Amerika Serikat pada tahun 1990, adalah organisasi internasional terkemuka memajukan praktik pelibatan publik. Pelibatan publik berarti melibatkan mereka yang terkena dampak akibat sebuah atau beberapa keputusan dalam proses pengambilan keputusan. Kondisi ini kemudian mendorong keputusan yang berkelanjutan dengan menyediakan peserta informasi yang mereka butuhkan dan wadah untuk terlibat dalam cara yang berarti, dan berkomunikasi dengan mereka untuk dapat masukan mereka mempengaruhi keputusan.

Misi IAP2 adalah untuk memajukan dan memperluas praktik pelibatan publik. IAP2 mendukung atas nama anggota dan membangun reputasi internasional untuk praktik pelibatan publik dan profesi. Ini mendukung penelitian internasional dan menawarkan pelatihan dan pengembangan profesional. Anggota IAP2 bekerja dalam industri, organisasi masyarakat sipil, perguruan tinggi, pemerintah dan banyak lagi. Mereka terlibat dalam proses pelibatan publik dengan mendukung klien, kolega dan warga negara untuk meningkatkan pengambilan keputusan.

IAP2 mempunyai affiliates (cabang) di sejumlah negara, antara lain:

- **IAP2 HQ:** www.iap2.org
- **Australasia:** www.iap2.org.au
- **Canada:** www.iap2canada.ca
- **France:** www.aip2france.wordpress.com
- **South Africa:** www.iap2sa.org
- **Indonesia:** www.iap2indonesia.wordpress.com
- **USA:** www.iap2usa.org
- **Italy:** www.aip2italia.org

Di Indonesia, IAP2 Indonesia sudah diinisiasi sejak awal tahun 2011 dan didirikan secara formal sebagai badan hukum Asosiasi pada 1 Januari 2012 oleh sejumlah tokoh publik yang mempunyai perhatian dan komitmen untuk memperkuat pelibatan publik di Indonesia. IAP2 Indonesia tercatat sebagai Asosiasi Pelibatan publik Indonesia Jakarta dengan Akta Notaris No. 9 tahun 2012 pada Notaris Hj. Huriah Sadeli, SH di Jakarta.

VISI IAP2 INDONESIA

Visi Asosiasi adalah menjadi organisasi terkemuka dalam memperkuat pelibatan publik.

MISI IAP2 INDONESIA

Misi Asosiasi adalah memajukan dan memperluas praktik-praktik pelibatan publik melalui:

- 1) Meningkatkan, mengembangkan pemahaman dan teknik pelibatan publik bagi masyarakat luas.

- 2) Meningkatkan kualitas dan profesionalisme para pihak dalam pelibatan publik.
- 3) Mempromosikan dan memperkuat pertukaran informasi diantara praktisi pelibatan publik dan masyarakat umum.
- 4) Mempublikasikan dan menyebarluaskan kepada praktisi dan masyarakat umum pengetahuan tentang pelibatan publik dalam bentuk artikel, jurnal, buku, bahan audio visual, dan lain sebagainya.
- 5) Advokasi pelibatan publik untuk mempengaruhi kebijakan publik.
- 6) Melakukan aktivitas lain yang sejalan dengan tujuan Asosiasi.

TUJUAN IAP2 INDONESIA

- 1) Memperkuat kepemimpinan sebagai organisasi yang terdepan dalam pelibatan publik dan pelibatan para pihak.
- 2) Membangun kapasitas anggota dan jejaring dalam pelibatan publik.
- 3) Mengembangkan kelembagaan dan keanggotaan Asosiasi.
- 4) Mengembangkan kerjasama dan bisnis Asosiasi yang berkelanjutan.

KEGIATAN IAP2 INDONESIA

Untuk mencapai maksud dan tujuan seperti tersebut dalam pasal (5) di atas, Asosiasi menjalankan kegiatan-kegiatan sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan kegiatan pelatihan, seminar, lokakarya, konferensi, dan pertemuan-pertemuan;
- 2) Membuat publikasi melalui artikel, jurnal, buku, audio visual, website, blog, dan media publikasi lainnya;
- 3) Menyelenggarakan dan mendorong kegiatan penelitian yang berorientasi pada hasil dan tindakan, serta memanfaatkannya untuk mendukung tujuan Asosiasi;
- 4) Menyediakan dukungan teknis, sumberdaya, dan perangkat pendukung lainnya dalam penguatan dan pengembangan pelibatan publik di Indonesia;
- 5) Menyelenggarakan kegiatan-kegiatan lainnya yang sejalan dengan maksud dan tujuan Asosiasi.

STRUKTUR PENGURUS IAP2 INDONESIA Periode 2018 - 2021

Dewan Penasehat

Stephan Lorenzen, Phd.

Yusdinur Usman, M.Si

Afandi Arifin, M.Si

Muhammad Subhan, M.Si

Dewan Pengawas

Prof. Dr. Darmawan Salman

Dr. Anas Nikoyan

Alizar Anwar, MBA

Dewan Pengurus

Aldi Muhammad Alizar (Ketua/Presiding Member)

Dewi Arihala (Wakil Ketua, Bidang Advokasi dan Riset)

Priambudhi Margono (Wakil Ketua, Bidang Pengembangan Kapasitas)

Anton Febian (Sekretaris)

RENCANA STRATEGIS IAP2 INDONESIA PERIODE 2018 - 2021

Rencana Strategis IAP2 Indonesia ini merupakan rencana yang dibuat untuk periode tiga tahun, 2018 - 2021. Rencana strategis ini memuat sejumlah hal sebagai berikut:

Goals

Menjadikan IAP2 Indonesia sebagai organisasi terdepan dalam pelibatan publik dan sustainability

Outcomes

1. Menguatnya kepemimpinan IAP2 Indonesia sebagai organisasi yang terdepan dalam pelibatan publik dan sustainability;
2. Meningkatnya kapasitas anggota dan jejaring dalam pelibatan publik;
3. Mengembangkan kerjasama dan bisnis asosiasi yang berkelanjutan;
4. Berkembangnya kelembagaan IAP2 Indonesia secara berkelanjutan.

Outputs

1. Terjalannya komunikasi dan pertukaran informasi dengan IAP2 Federasi;
2. Terasilitasi proses manajemen pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability sosial dan lingkungan hidup;
3. Kapasitas anggota dan jejaring dalam pelibatan publik semakin membaik;
4. Terbangunnya komunikasi dan silaturahmi dengan para pihak;
5. Terjalannya kerjasama kolaborasi dengan para pihak (sektor swasta, pemerintah dan masyarakat sipil);
6. Bertumbuhnya jumlah anggota baru dan terpeliharanya anggota lama;
7. Sistem pengelolaan kesekretariatan fungsional mendukung organisasi.

Kegiatan dan indikator

| No | Kegiatan | Indikator | | Keterangan |
|----|--|--|--|--|
| | | | | |
| 1 | Berpartisipasi dalam Internasional Board Meeting | 1 bulan sekali | 36 x teleconference | Minutes of Meeting |
| 2 | Berpartisipasi dalam beberapa Pokja Internasional | Sesuai kebutuhan | | |
| 3 | Pertukaran informasi dengan IAP2 Federasi | Sesuai kebutuhan | | |
| 4 | Fasilitasi dan asistensi dari IAP2 Federasi | Sesuai kebutuhan | | |
| 5 | Menghadiri event IAP2 Internasional | Sesuai kebutuhan | | |
| 6 | Advokasi tentang pelibatan publik dan sustainability | 3 lembaga | 3 kebijakan | Sudah berjalan dengan UN, SGPP dan NU |
| 7 | Menghasilkan produk pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability | 3 kajian atau riset | 3 paper dan 1 buku | Sudah berjalan dengan SGPP |
| 8 | Menyebarkan produk pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability kepada publik | 3 paper dan 1 buku | 4 paket hardcopy untuk anggota, 5 strategic partners & 5 peers | |
| 9 | Publikasi dan sosialisasi pelibatan publik di website dan sosial media (facebook) | 1 artikel setiap bulan | 36 artikel | |
| 10 | Pelatihan | 2 kali setahun | 6 x event | 3 x pelatihan Federasi, 3 x pelatihan Australasia |
| 11 | Diskusi rutin / Potluck | 3 bulan sekali | 12 x meeting | |
| 12 | Seminar | 2 kali setahun | 6 x event | |
| 13 | Penerjemahan modul pelatihan | 2 paket | 2 paket | 1 paket modul Internasional 1 paket modul Australasia |
| 14 | Melakukan lobi dan silaturahmi dengan para pihak | Face to face meeting setiap bulan | 36 x meeting | |
| 15 | Membangun partnership dan kolaborasi dengan swasta | 3 perusahaan swasta | 3 MoU | IIF |
| 16 | Membangun partnership dan kolaborasi dengan CSO, organisasi lainnya atau pemerintahan | 3 CSO/organisasi/ lembaga | 3 MoU | NU, Ricolto |
| 17 | Promosi organisasi di website dan sosial media | 4 bulan sekali | 9 x publikasi media | |
| 18 | Rekrutmen anggota baru | 25 orang setahun | 75 orang | |
| 19 | Rapat Tahunan Anggota | 1 tahun sekali | 3 x event | |
| 20 | Rapat Umum Anggota | 3 tahun sekali | 1 x event | |
| 21 | Pelayanan administrasi | 1 kali setahun audit administrasi | 3 x audit | |
| 22 | Pelayanan keuangan, termasuk fee anggota dan sponsor | 1 kali audit tahunan | 3 x audit | |
| 23 | Pelayanan komunikasi | 1 kali setahun audit persepsi, blog IAP2 Id, buletin bulanan | 3 x audit | |

MATRIKS KERANGKA LOGIS

RENCANA STRATEGIS IAP2 INDONESIA PERIODE 2018 - 2021

| GOALS | OUTCOME | OUTPUT | KEGIATAN | INDIKATOR | VERIFIKASI | ASUMSI/RESIKO |
|---|---|--|--|--|------------------------|--|
| Menjadikan IAP2 Indonesia sebagai organisasi terdepan dalam pelibatan publik dan sustainability | Menguatnya kepemimpinan IAP2 Indonesia sebagai organisasi yang terdepan dalam pelibatan publik dan sustainability | Terjalannya komunikasi dan pertukaran informasi dengan IAP2 Federasi | Berpartisipasi dalam Internasional Board Meeting | Teleconference satu bulan sekali | Minutes of Meeting | ASUMSI: 1. Kondisi sosial dan politik Indonesia kondusif sehingga proses pelibatan publik bisa berjalan dengan baik. 2. Pengurus IAP2 Indonesia bekerja dengan baik untuk melaksanakan program ini 3. Adanya dukungan kerjasama dengan berbagai pihak. |
| | | | Berpartisipasi dalam beberapa Pokja Internasional | Sesuai kebutuhan | Laporan kegiatan | |
| | | | Pertukaran informasi dengan IAP2 Federasi | Sesuai kebutuhan | Dokumen, buku, leaflet | |
| | | | Fasilitasi dan asistensi dari IAP2 Federasi | Sesuai kebutuhan | Laporan kegiatan | |
| | | | Menghadiri event IAP2 Int. | Sesuai kebutuhan | Laporan kegiatan | |
| | | Terfasilitasi proses manajemen pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability sosial dan lingkungan hidup | Advokasi tentang pelibatan publik dan sustainability | 3 lembaga | Laporan | |
| | | | Menghasilkan produk dari manajemen pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability | 3 paper dan 1 buku tentang pelibatan publik dan sustainability | paper dan buku | |
| | | | Menyebarkan produk pengetahuan tentang pelibatan publik dan sustainability kepada publik | 4 paket hardcopy untuk anggota, 5 strategic partners & 5 peers | Laporan | |

| GOALS | OUTCOME | OUTPUT | KEGIATAN | INDIKATOR | VERIFIKASI | ASUMSI/RESIKO |
|-------|--|---|---|---|--|--|
| | Meningkatnya kapasitas anggota dan jejaring dalam pelibatan publik | Kapasitas anggota dan jejaring dalam pelibatan publik semakin membaik | Publikasi dan sosialisasi pelibatan publik di website dan sosial media (facebook) | 36 artikel (1 artikel setiap bulan) | Artikel di media | RESIKO: 1. Kondisi sosial politik tidak kondusif untuk isu pelibatan publik. |
| | | | Pelatihan | 3 kali (1 kali setahun) paket pelatihan federasi | Laporan pelatihan, daftar hadir | |
| | | | | 3 kali (1 kali setahun) paket pelatihan Australasia | Laporan pelatihan, daftar hadir | |
| | | | Seminar | 3 kali (1 kali setahun) seminar internasional | Laporan, daftar hadir | |
| | | | | 3 kali (1 kali setahun) seminar IAP2 Id | Laporan, daftar hadir | |
| | | | Diskusi tiga bulanan /Potluck tentang pelibatan publik dan sustainability sosial dan lingkungan hidup | 12 kali | Laporan, berita media | |
| | | | Penerjemahan modul | 2 paket modul pelatihan | 1 paket modul pelatihan Internasional 1 paket modul pelatihan Australasia | |
| | | | Mengembangkan kerjasama dan bisnis asosiasi yang berkelanjutan | Terbangunnya komunikasi dan silaturahmi dengan para pihak | Melakukan lobi dan silaturahmi dengan para pihak | |

| GOALS | OUTCOME | OUTPUT | KEGIATAN | INDIKATOR | VERIFIKASI | ASUMSI/RESIKO | |
|-------|--|---|---|--|-------------------------------|--|--|
| | | Terjalannya kerjasama kolaborasi dengan para pihak (sektor swasta, pemerintah dan masyarakat sipil) | Membangun kerjasama kolaborasi dengan sektor swasta | 3 MoU dan kontrak sponsorship dengan sektor swasta | Dokumen MoU dan kontrak kerja | 2. Pengurus IAP2 Id karena kesibukannya tidak bisa bekerja untuk Asosiasi. | |
| | | | Membangun kerjasama kolaborasi dengan masyarakat sipil, pemerintahan dan pihak lain | 3 MoU dengan masyarakat sipil, pemerintahan dan pihak lain | Dokumen MoU dan kontrak kerja | | |
| | Berkembangnya kelembagaan IAP2 Id secara berkelanjutan | Bertumbuhnya jumlah anggota baru dan terpeliharanya anggota lama | Promosi Organisasi di website dan sosial media | 9 x publikasi media | Iklan/promosi di media | | |
| | | | Merekrut anggota baru | 75 anggota baru | Daftar anggota, kartu anggota | | |
| | | Sistem pengelolaan kesekretariatan fungsional mendukung organisasi | Pelayanan administrasi | 1 kali audit administrasi | Laporan audit | | |
| | | | Pelayanan keuangan, termasuk fee anggota dan sponsor | 1 kali audit tahunan | Laporan audit | | |
| | | | Pelayanan komunikasi | 1 kali audit persepsi, blog IAP2 Id, buletin bulanan | Laporan audit | | |
| | | | Melaksanakan Rapat Umum Anggota | 1 kali RUA | Laporan RUA, daftar hadir | | |
| | | | Melaksanakan Rapat Tahunan Anggota | 3 kali rapat | MoM Rapat Tahunan | | |

